

L'activité depuis le début de la saison :

Malgré un **niveau d'activité perçu comme « moins bon »** par **36 %** des professionnels du tourisme nivernais qui ont répondu à la 2ème vague d'enquête de conjoncture, **ces derniers expriment globalement un niveau de satisfaction élevé (70 %) sur la saison 2018**, comparable à celui enregistré en 2017 (en Bourgogne Franche-Comté : 71%)

Dans le détail, il semble que le début de saison (mai-juin) ait enregistré un niveau d'activité meilleur qu'en 2017, à l'inverse du **mois de juillet pour lequel 36 % des professionnels ont estimé que l'activité avait été moins bonne**, enfin le mois d'août semble stable.

Parmi les **raisons avancées par les professionnels nivernais** pour expliquer le niveau d'activité moins bon sur cette saison on trouve en premier lieu le **pouvoir d'achat en baisse** (20%% des citations) le **changement de comportement des touristes** (18%) et la **Coupe du monde de football** (16 %).



60% des hôteliers jugent l'activité « moins bonne » depuis le début de la saison



50% des gestionnaires de campings jugent l'activité « moins bonne » et à l'inverse **30 %** la jugent « meilleure »



31 % des propriétaires de meublés jugent l'activité « stable »



46% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent l'activité « meilleure »



©Pierre Demaillet

Par rapport à la même période en 2017 :

La fréquentation française est jugée « stable » sur la saison pour **52%** des professionnels nivernais (en Bourgogne Franche-Comté : **56 %** des professionnels la jugent « stable »).

Il en est de même, mais dans un moindre proportion, pour la **clientèle étrangère**, puisque les professionnels (en BFC : **41 %**) sont **38 % à considérer la fréquentation comme étant « stable »**, **37%** estiment à l'inverse que la fréquentation étrangère est en « baisse ».

Les **principaux profils** de clientèles accueillies ce début de saison dans la Nièvre, selon les répondants, sont :

- Les **individuels et familles** (19 % des citations)
- Les **retraités** (16 % des citations)
- La **clientèle de séjours** (plus de 2 nuits) (14 % des citations)

Leur intérêt s'est a priori porté sur les activités suivantes :

- La **découverte du patrimoine**, visites de villes et monuments (17,5 % des citations)
- La **promenade et la randonnée pédestre** (17% des citations)
- Le **vélo** (13% des citations)

Concernant la **durée moyenne de séjour**, les professionnels sont **43,5 % à estimer** qu'elle est « **stable** » par rapport à la même période en 2017.

D'après **35 % des répondants**, les **dépenses enregistrées sont équivalentes à celles de 2017** (en BFC : les dépenses sont jugées en « baisse »). Les hôteliers, gestionnaires de campings et restaurateurs considèrent les dépenses de la saison comme « moins importantes » que l'an passé.

Perspectives pour la suite de la saison 2018 :

55% des professionnels nivernais sont « **plutôt ou très optimistes** » pour la fin de saison 2018 (en BFC : 59%) et ce malgré un **nombre de réservations enregistrées pour la fin de saison** (jusque début octobre) **plus faible pour 38 % des professionnels répondants** à l'enquête (en BFC : 36 % des professionnels estiment que leur niveau de réservation pour la fin de saison est identique à 2017).

Les hôteliers et les propriétaires de gîtes semblent plutôt enregistrer, une baisse des réservations pour la fin de saison.

Pour en savoir plus :

Pour retrouver les chiffres du tourisme dans la Nièvre, rendez-vous sur :

www.nievre-tourisme-pro.com

Votre contact :

Catherine BUCHER DE CHAUVIGNÉ

Pôle Compétitivité

Tél. 03 86 23 14 63 - c.bucher@nievre-tourisme.com

Nièvre Tourisme

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA NIÈVRE

3 rue du Sort - CS 60010

58028 Nevers Cedex

Méthodologie

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture menée par le CRT Bourgogne Franche-Comté avec l'aide financière du Conseil régional. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année passée.

1250 professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté ont répondu à cette enquête en ligne entre le 15 et le 22 août 2018. 153 professionnels nivernais ont ainsi pu exprimer leur opinion sur la saison 2018 : **77 % d'hébergeurs et 23 % de prestataires d'activités**, OTSI, lieux de visite, restaurateurs.