

L'activité sur le début de la saison :

Les professionnels qui se sont exprimés lors de cette 1ère vague d'enquête, expriment un **avis plutôt positif sur le début de saison : 65% sont satisfaits** (Bourgogne Franche-Comté : 69% d'opinion positive sur le début de saison). Paradoxalement, lorsqu'on s'intéresse au **niveau d'activité** sur cette même période, l'opinion exprimée est plus négative sur le début de la saison : **42% jugent l'activité « moins bonne »** par rapport à l'an dernier, **33%** estiment que leur **activité est « meilleure »** et **25%** qu'elle est **« identique »** par rapport à 2017. Parmi les hébergeurs, ce sont les propriétaires de meublés et les hôteliers qui ont exprimé le plus de réserve sur le niveau d'activité de ce début de saison 2018.



75 % des **hôteliers** jugent l'activité **« moins bonne »** sur le début de saison



37,5% des gestionnaires de **campings** jugent l'activité **« identique »** ou **« meilleure »**



45 % des propriétaires de **meublés** jugent l'activité **« moins bonne »**



67% des propriétaires de **chambres d'hôtes** jugent l'activité **« meilleure »**

Les raisons avancées par les professionnels nivernais pour expliquer le niveau d'activité moins bon sur ce début de saison sont en premier lieu les **conditions météorologiques peu favorables du printemps (43% des citations)**, mais aussi le pouvoir d'achat en baisse (39% des citations) et la concurrence d'autres destinations touristiques (30%)



©ADT58 E. Balon

Par rapport à la même période en 2017 :

La fréquentation française est jugée **« stable »** pour **58%** des professionnels nivernais (en Bourgogne Franche-Comté : 54 % des professionnels la jugent « stable »). **30% des professionnels estiment toutefois** que la **clientèle française est « en baisse »** sur ce début de saison.

Il en est de même, mais dans une moindre proportion, pour **la clientèle étrangère**, puisque les professionnels sont **40% à considérer la fréquentation comme étant « stable »** (en BFC : 46 %).

Les **principaux profils** de clientèles accueillies ce début de saison dans la Nièvre, selon les répondants, sont :

- Les **individuels et familles** (65 % des citations)
- Les **retraités** (57 % des citations)
- La **clientèle de séjours** (plus de 2 nuits) (43 % des citations)

Leur intérêt s'est a priori porté sur les activités suivantes :

- La **découverte du patrimoine**, visites de villes et monuments (57 % des citations)
- La **promenade et la randonnée pédestre** (57 % des citations)
- Le **vélo** (41% des citations)

Concernant la **durée moyenne de séjour**, les professionnels sont **56 % à estimer** qu'elle est « **stable** » par rapport à la même période en 2017.

D'après **45 % des répondants**, les dépenses enregistrées sont équivalentes à celles de 2017 (en BFC : les dépenses sont jugées en « baisse »). Seuls les restaurateurs considèrent les dépenses du début de saison comme « moins importantes » que l'an passé (43%).

Perspectives pour la suite de la saison 2018 :

Comme au début de saison l'année passée, **une importante majorité des professionnels nivernais envisagent positivement la suite de la saison estivale 2018 pour leur établissement**, puisqu'ils sont plus de **68% à être « optimistes »** (en BFC : 67 % des professionnels sont également optimistes).

Concernant les réservations pour la suite de la saison, les professionnels rapportent qu'elles sont « en baisse » pour près de **39 % d'entre eux par rapport à 2017**, en particulier pour les hôteliers et propriétaires de gîtes. Le phénomène de réservation de dernière minute, progresse toujours, rendant complexe la lecture du niveau d'activité sur la saison. A noter : les gestionnaires de campings semblent enregistrer, pour une partie d'entre eux, une hausse des réservations pour la suite de la saison, rappelons que l'hôtellerie de plain air représente près de 50% de notre capacité d'accueil.

Pour en savoir plus :

Pour retrouver les chiffres du tourisme dans la Nièvre, rendez-vous sur :

www.nievre-tourisme-pro.com

Votre contact :

Catherine BUCHER DE CHAUVIGNÉ

Pôle Compétitivité

Tél. 03 86 23 14 63 - c.bucher@nievre-tourisme.com

Nièvre Tourisme

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA NIÈVRE

3 rue du Sort - CS 60010

58028 Nevers Cedex

Méthodologie

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture menée par le CRT Bourgogne Franche-Comté avec l'aide financière du Conseil régional. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année passée.

1250 professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté ont répondu à cette enquête en ligne entre le 4 et le 20 juin 2018. 107 professionnels nivernais ont ainsi pu exprimer leur opinion sur le début de saison 2018 : **71 % d'hébergeurs** et **29 % de prestataires d'activités**, OTSI, lieux de visite, restaurateurs.