

L'activité depuis le début de la saison :

Les professionnels qui se sont exprimés sont **partagés quant à leur activité de ce début de saison** (de début avril au 15 juin) : **27% d'entre eux la jugent « identique » par rapport à la même période en 2016, 35% la jugent « meilleure », et 37% la jugent « moins bonne »**. Parmi les hébergeurs, seuls les propriétaires de meublés considèrent leur activité comme « moins bonne » que l'an passé.



56 % des hôteliers jugent l'activité « meilleure » sur le début de saison



100 % des gestionnaires de campings jugent l'activité « identique » ou « meilleure »



35 % des propriétaires de meublés jugent l'activité « moins bonne »



46 % des propriétaires de chambres d'hôtes jugent l'activité « meilleure »

La raison de l'augmentation de la fréquentation selon les professionnels nivernais concernés : les **conditions météorologiques favorables du printemps**, bien meilleures que l'an passé (citée par 62% des concernés). Au contraire pour les autres, **ils justifient la baisse de la fréquentation par la mauvaise conjoncture économique nationale et internationale** (citée par 64% des concernés).

Par rapport à la même période en 2016 :

La fréquentation française est jugée « stable » pour près de la moitié des professionnels nivernais (en Bourgogne Franche-Comté : 52 % des professionnels la jugent également « stable »).

Il en est de même pour la clientèle étrangère, puisqu'ils sont **41% à considérer la fréquentation comme étant « stable »** (en BFC : 40%).

Les **principaux profils** de clientèles accueillies cette saison dans la Nièvre, selon les répondants, sont :

- Les **individuels et familles** (17 % des citations)
- La **clientèle de passage** (1 à 2 nuits) (15 % des citations)
- La **clientèle de séjours** (plus de 2 nuits) (14 % des citations)

Leur intérêt s'est a priori porté sur les activités suivantes :

- Les **visite de sites** (28 % des citations)
- La **gastronomie et les produits du terroir** (14 % des citations)
- Les **activités sportives** (19% des citations)



Concernant la durée moyenne de séjour, les professionnels sont 59 % à estimer qu'elle est stable par rapport à la même période en 2016, d'avril à mi juin.

D'après 44 % des répondants, les dépenses enregistrées sont équivalentes à celles de 2016 (en BFC : 42 % des professionnels). Seuls les hôteliers et les offices de tourisme considèrent les dépenses du début de saison comme moins importantes que l'an passé.

Ainsi, 67 % des professionnels nivernais expriment une opinion générale positive sur l'entame de la saison et se déclarent « assez » ou « très » satisfaits (en Bourgogne Franche-Comté : 70%). Un sentiment ressenti par l'ensemble des hébergeurs, mais plus mitigé pour les gestionnaires de sites et les prestataires d'activités.

Perspectives pour la suite de la saison 2017 :

Contrairement au début de saison l'année passée, une importante majorité des professionnels nivernais envisagent positivement la suite de la saison estivale 2017 pour leur établissement, puisqu'ils sont plus de 71% à être « optimistes » (en BFC : 70 % des professionnels sont également optimistes).

Concernant les réservations pour la suite de la saison, les professionnels sont partagés : pour plus de 32 % des prestataires nivernais, elles sont « identiques » à celles de l'an passé à la même période, elles sont « moins nombreuses » pour 33% d'entre eux, et « plus nombreuses » pour 24% d'entre eux (dont une majorité de campings).

Pour en savoir plus :

Pour retrouver les chiffres du tourisme dans la Nièvre, rendez-vous sur :

www.nievre-tourisme-pro.com

Votre contact :

Claire PESSON

Pôle Compétitivité

Tél. 03 86 36 39 80 — claire.pesson@nievre-tourisme.com

Nièvre Tourisme

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA NIÈVRE

3 rue du Sort - CS 60010

58028 Nevers Cedex

Méthodologie

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture menée par le CRT Bourgogne Franche-Comté avec l'aide financière du Conseil régional. Elle a pour objectif de donner des tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année passée.

1233 professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté ont répondu à cette enquête en ligne entre le 15 et le 26 juin 2017. 110 professionnels nivernais ont ainsi pu exprimer leur opinion sur le début de saison 2017 : 72 % d'hébergeurs et 28 % de prestataires d'activités, OTSI, lieux de visite, restaurateurs.