

DOSSIER DE CONSULTATION DES ENTREPRISES

Objet de la consultation :
Création d'une brochure touristique d'image sur la Nièvre

Maître d'ouvrage
Agence de Développement et de Réservation Touristiques de la
Nièvre
(Nevers, Bourgogne)

Date limite de remise des offres
22 Décembre 2011 à 17heures

Création d'une brochure touristique d'image sur la Nièvre

SOMMAIRE

Règlement de la consultation

Cahier des charges

Création d'une brochure touristique d'image sur la Nièvre

Règlement de la consultation

1- Objet de la consultation :

Réalisation d'une brochure touristique d'image Nièvre en Bourgogne.

2- Mode de passation retenu :

Marché à procédure adaptée

3- Nature et forme du marché :

Marché public de service – Catégorie : prestations intellectuelles.

4- Durée du marché :

Le présent marché couvre une période de validité allant de Janvier à Avril 2012

5- Conditions de participations des entreprises :

L'offre sera présentée par un candidat individuel.

Le candidat peut sous-traiter l'exécution de certaines parties du marché en mentionnant le nom des sociétés sous-traitantes et leurs références.

6 – Rétro-Planning pour la mise en œuvre de l’opération :

La mission doit démarrer en Février 2012

Action	Contenu	Délai prévu
Envoi du DCE	Inscription au BOAMP	28 Novembre 2011
Retour des propositions	Cf. Règlement de la consultation /Point 7/Page 5	22 Décembre 2011
Etude des offres par le Comité de suivi	Sélection de l’offre la mieux classée, ou Sélection des 3 meilleures propositions en vue d’un entretien complémentaire.	Semaine 2
Choix définitif de l’entreprise	(uniquement dans l’éventualité d’un entretien)	Semaine 4
Début de la mission	PRESTATAIRE retenu par la présente consultation	Février 2012
Fin de la mission	Livraison du fichier informatique de la brochure	Fin Mai 2012

7- Date limite de réception des offres :

22 Décembre 2011

Tout dépassement entraînera la nullité de la proposition.

8- Modalités de remise des offres :

Les candidatures doivent être transmises ou remises par voie postale à l’adresse suivante :

**Agence de Développement et de Réservation
Touristique de la Nièvre
Service Communication
2, avenue St Just
BP 10318
58003 NEVERS**

Aucun envoi par télécopie ou par voie dématérialisée ne sera pris en compte pour cette consultation.

9- Modalités de présentation des offres :

Chaque entreprise aura à produire un dossier complet comprenant les pièces suivantes :

- . Une note technique de la prestation répondant aux différents points du cahier des charges contenant la méthodologie, l'organisation et les moyens proposés, ainsi qu'une programmation prévisionnelle et temporisée de l'opération.
- . Une liste des références récentes des missions similaires avec les coordonnées des clients,
- . La présentation de l'entreprise (organisation, effectif) et de l'équipe affectée à la mission (CV, expériences sur d'autres missions), et identification du chef de projet interlocuteur principal et permanent de l'ADRT.
- . Une proposition commerciale proposant un prix forfaitaire et global pour l'ensemble de la réalisation de la brochure hors impression.

10- Modalités d'attribution :

- 1) Références pour des missions identiques : 05 points
- 2) Compétences de l'entreprise : 05 points
- 3) Valeur technique de la prestation : 50 points
- 4) Prix de l'offre 40 points

Analyse croisée avec la valeur technique de la proposition et comparée aux prix des entreprises ayant répondu à la présente consultation.

La note globale est calculée sur 100 Points

L'ADRT réunira un **Comité de Suivi** qui participera à l'examen des offres ainsi qu'à la sélection de l'entreprise. Ce comité est composé de techniciens des organismes suivants :

- Agence de Développement et de Réservation Touristique de la Nièvre,
- Conseil Général de la Nièvre,
- Parc Naturel Régional du Morvan,
- Syndicat Mixte d'Équipement Touristique du Canal du Nivernais,
- Office de Tourisme de Nevers et Office de Tourisme de La Charité-sur-Loire.

11- Phase de négociation :

Après analyse des offres déposées, l'ADRT se réserve la possibilité d'engager librement le dialogue et la négociation avec les entreprises ayant déposé une offre conforme. Un entretien complémentaire peut être sollicité au siège de l'Agence à Nevers.

12- Renseignements complémentaires :

Pour obtenir tout renseignement complémentaire d'ordre administratif ou technique, les entreprises peuvent s'adresser directement auprès de :

Philippe AUDOIN, chef de service communication

philippe.audoin@nievre-tourisme.com

Ligne directe : 03 86 23 14 58

Création d'une brochure touristique d'image sur la Nièvre

Cahier des charges

SOMMAIRE

PREAMBULE

OBJECTIFS

DIFFUSION ENVISAGEE

APPROCHE DU PROJET

CAHIER TECHNIQUE

LIVRAISON DU FICHER INFORMATIQUE

PIECES JOINTES EN ANNEXES

REALISATION D'UNE PLAQUETTE D'IMAGE NIEVRE EN BOURGOGNE

Préambule :

Depuis 2010, la Nièvre en Bourgogne a fait évoluer son positionnement sur les thèmes de l'art contemporain, de l'éco-tourisme et de l'eau à partir des 3 entrées clés des nouveaux rivages de Bourgogne :

- . Le Canal du Nivernais, l'itinérance fluviale et vélo
- . Le Parc Naturel Régional du Morvan et les grands lacs
- . La Loire Nature : réserve naturelle, vignobles et balades culturelles

1) Objectifs :

- . 1) Donner envie de séjourner en week-end, en vacances ou vivre dans le département.
- . 2) Développer la notoriété touristique du département en générant un nouveau regard différenciateur sur la Nièvre en Bourgogne.
- . 3) Créer un outil de séduction original pour démontrer la sensibilité artistique et environnementale de la Nièvre en Bourgogne.

2) Diffusion envisagée :

- Les organisateurs nivernais de manifestations et événements hors et dans le département.
- Les partenaires institutionnels du tourisme pour leurs opérations de promotion
- Les investisseurs et porteurs de projet
- Les nouveaux arrivants
- La presse et les médias
- Les entreprises nivernaises

3) Approche du Projet :

- . Une déclinaison mixte des 3 points clés du positionnement « de l'art, de l'air, de l'eau » en insistant sur l'élément eau et des 3 entrées territoriales des nouveaux rivages de Bourgogne (Canal du Nivernais, PNR Morvan et grands lacs, Loire Nature)
- . Une mise en scène graphique dans une approche contemporaine
- . Un intérêt renouvelé au fil de la lecture

- . Des suggestions d'hébergements touristiques en lien avec le positionnement
- . Un appui sur des personnalités connues ou représentatives du territoire
- . Une carte de situation de la Nièvre en France et en Europe et une carte touristique simplifiée des principaux sites de la Nièvre.

4) Cahier Technique :

- . Format 215X280cm, tout quadri
- . 24 pages
- . Traduction Anglaise et Néerlandaise à réaliser par le prestataire
- . Recherche photographique

5) Livraison du fichier informatique :

Livraison du fichier informatique à notre imprimeur le 31 Mai 2012 au plus tard

6) Pièces jointes en annexes :

- . La charte graphique Nièvre en Bourgogne de l'art, de l'air, de l'eau
- . Le book du positionnement