

## NOTE DE CONJONCTURE

### ■ De l'optimisme pour la fin de saison...

Analyse des résultats de l'enquête de conjoncture 2010 - Vague 2 (Juin/Juillet) - ADRT Nièvre

#### L'ACTIVITÉ DU 1<sup>er</sup> JUIN AU 31 JUILLET 2010 :

Comme lors de la précédente vague d'enquête, les avis des professionnels du tourisme nivernais sur leur niveau d'activité pour la période du 1<sup>er</sup> juin au 31 juillet 2010 sont très partagés : **42 % des prestataires d'hébergement jugent que leur activité a été « bonne » voire « très bonne » sur cette période, tandis que 39 % estiment quant à eux que leur activité a été plutôt « moyenne ».**

Parmi les différents types d'hébergements interrogés, on observe un relatif consensus sur le niveau d'activité des mois de juin et juillet:

- 50 % des gestionnaires d'hôtels jugent leur niveau d'activité « bon » à « très bon » sur cette période, tout comme 41 % des propriétaires de gîtes.
- 53 % des propriétaires de chambres d'hôtes et 50 % des gestionnaires d'hôtels jugent quant à eux que l'activité sur cette période a été « moyen »
- Le faible nombre de répondants pour les campings et les parcs résidentiels de loisirs nous empêche d'analyser plus spécifiquement cette filière.

#### ■ Méthodologie :

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture menée par l'ADRT Nièvre. Elle a pour objectif de donner des **indications sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année passée**. Environ 400 professionnels sont interrogés au moyen d'un questionnaire web. Pour la Vague 2 (du 21/07 au 28/07/10) : **64 professionnels ont bien voulu répondre à l'enquête en ligne** (76 % d'hébergeurs et 24 % de sites, prestataires d'activités et OTSI)

#### PAR RAPPORT A LA MÊME PÉRIODE EN 2009 :



**36 % des prestataires d'hébergement estiment que la fréquentation touristique sur la période du 1<sup>er</sup> juin au 31 juillet 2010 a été « stable » par rapport à 2009, tandis que 33 % d'entre eux penchent plutôt pour une progression** (ils étaient seulement 24 % lors de la précédente vague). En revanche, les sites, les prestataires d'activités et les OTSI estiment que la fréquentation est plutôt en « baisse » sur cette période.

**La fréquentation française est jugée comme « stable », sauf pour les chambres d'hôtes dont 60 % estiment qu'elle diminue par rapport à 2009. Les sites, prestataires d'activités et OTSI, pensent également, pour 53 % d'entre eux, qu'elle est « en baisse ».**

**Concernant la clientèle étrangère, les avis sont moins tranchés. 38 % des prestataires d'hébergement considèrent que la fréquentation étrangère se maintient, 30 % notent une progression et 32 % une baisse.** La tendance se vérifie auprès de tous les types d'hébergements représentés. Les sites, prestataires d'activités et OTSI estiment à 47 % que la fréquentation étrangère est en baisse.

Les 3 principales clientèles étrangères sur cette période sont :

- les Belges
- les Hollandais
- les Allemands et les Suisses (ex-aequo)

#### PERSPECTIVE POUR LA PÉRIODE DU 1<sup>er</sup> AOUT AU 31 SEPTEMBRE 2010 :

L'augmentation des réservations de dernière minute rend les prévisions d'activité de plus en plus difficile pour les professionnels.

Malgré tout, **les prestataires d'hébergement sont beaucoup plus optimistes que la saison dernière puisqu'ils sont 48 % à penser que leur activité sur août et septembre sera « bonne » voire « très bonne » (38 % en 2009) et seulement 11 % « mauvaise » à « très mauvaise » (ils étaient 29 % en 2009).**

En revanche pour les sites, prestataires d'activités et OTSI les avis sont plus partagés : 40 % jugent que leur activité sera « moyenne » et 40 % qu'elle sera « bonne » à « très bonne » pour la suite de la saison.